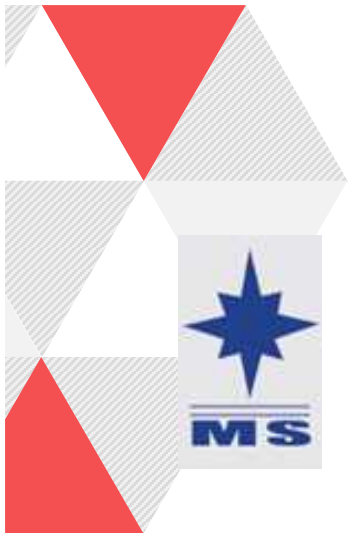
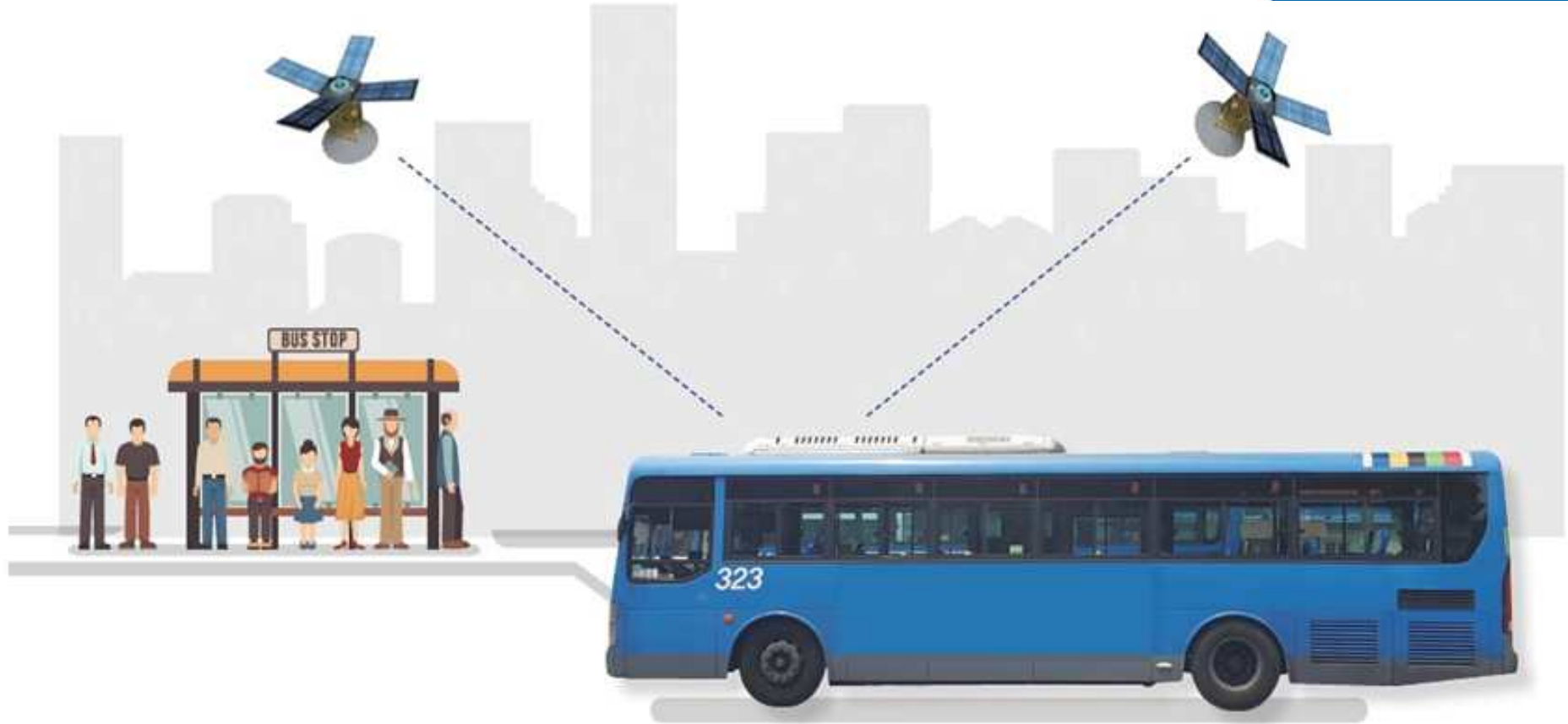


대구시내버스 음성광고 제안서





“이번 정류장은 한일극장입니다.”

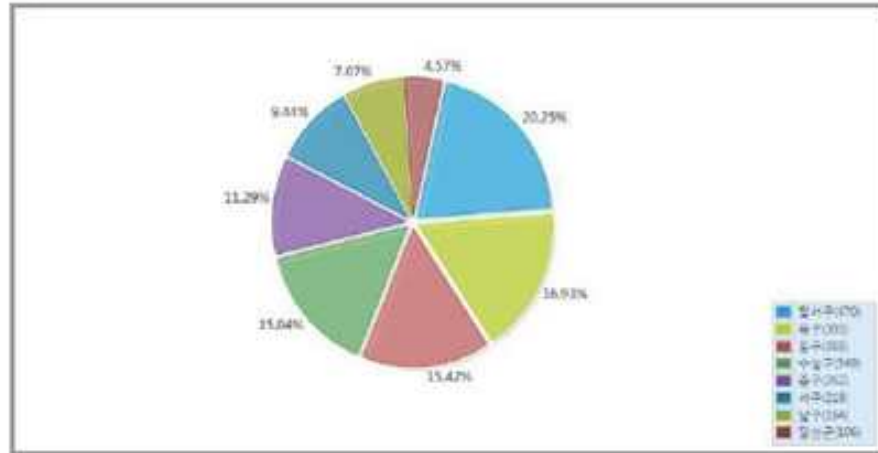


“다음 정류장은 약령시 앞입니다.”

“저렴한 광고 비용으로 해당 정류장을 지나가는 모든 버스에
오직 1개 광고주만 독점 노출하는 광고 ”



구별 이용고객

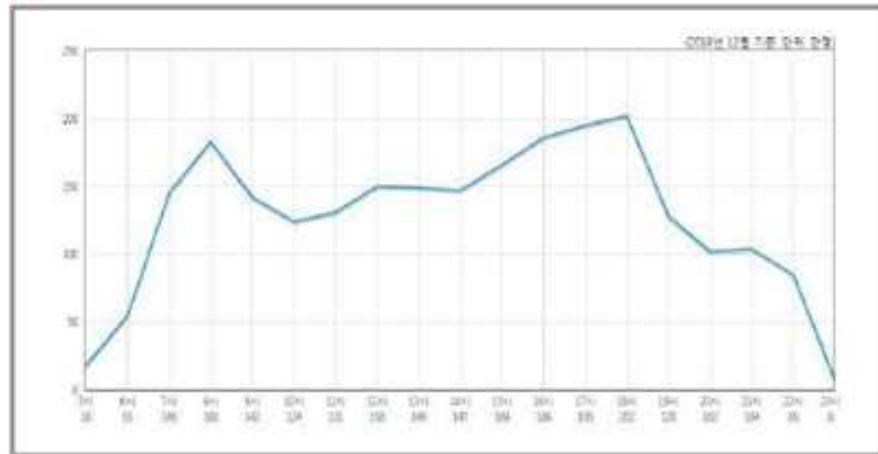


통행현황

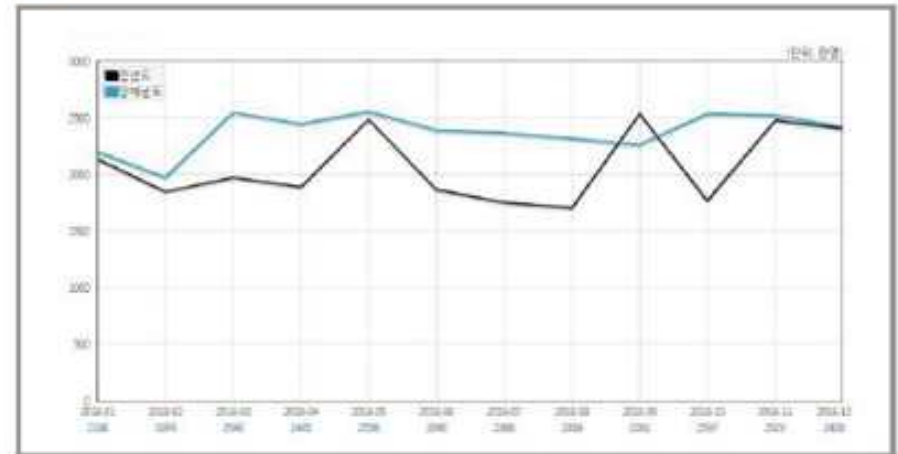
2018년 12월 구별·구간별달기 이용객수 (단위: 명)

구분	도구	종구	통구	서구	남구	북구	수성구	달서구	달성군
종구	231,729	585,254	67,738	214,338	186,187	317,468	631,403	102,865	
통구	472,629	1,002,284	23,197	189,238	211,629	115,981	631,599	46,979	
서구	87,241	36,877	189,021	15,407	51,889	32,348	121,903	16,243	
남구	285,845	258,190	23,254	221,627	60,080	79,483	247,850	42,810	
북구	149,661	298,174	93,814	93,028	400,114	59,706	110,000	25,468	
수성구	354,530	542,136	28,896	72,726	47,789	819,529	170,041	89,269	
달서구	868,072	625,418	111,581	209,289	120,089	286,283	1,349,479	202,579	
달성군	139,565	93,297	15,490	84,721	22,778	50,947	304,181	113,763	

시간대별 이용객수



월별 이용객수



등급(정류소)	방송횟수(1일)	광고료(월)
SA	2.28기념중앙공원(CGV대구한일) 1,500,000원 약령시 1,300,000원 곽병원(만경관) 1,200,000원	
A	약 1,500회 이상	1,000,000원 이상
B	약 1,200회 이상	800,000원 이상
C	약 1,000회 이상	600,000원 이상
D	약 700회 이상	500,000원 이상
E	약 500회 이상	300,000원 이상

광고형태	"이번 정류장은 대명역입니다, 다음 정류장은 입니다." (0.6초 후 상업광고 라디오 방송과 동일 11.5초)
	11.5초(글자 수:55자 내)
광고 시작	녹음완료 3~4일 후부터 (매월 1일부터 광고)
통과노선 및 광고횟수	대명역(1번출구) : 306, 518, 564, 600, 623, 649, 651, 서구1 (약 960회-일) 대명역(2번출구) : 306, 518, 564, 600, 623, 649, 651, 서구1-1 (약960회-일)
광고비용	
제작비 및 광고기간	성우 비, 녹음·편집 비 - 15만원(광고주 부담)
	1년 기준

정류장 명칭	통과노선	광고횟수/일	비고
세강병원앞	518, 564, 618, 651, 726	약 600회	
두리봉네거리 1	609, 618, 650, 706, 836, 남구1-1	약 720회	
구)달성군청건너	600, 609, 623, 649, 650, 706, 726, 836, 달서2	약 1,080회	
대구시설공단앞	306, 518, 564, 600, 623, 649, 651, 서구1	약 960회	
송현역(2번 출구)	600, 649, 650, 726, 836, 달서4-1, 달성2	약840회	
성당시장 건너	609, 618, 650, 706, 805, 836, 남구1-1, 서구1	약960회	
제일여자상업고교건너	156, 356, 518, 653, 726, 달서5	약 720회	
영남고교앞	356, 651, 653, 706, 달서1, 달서3, 달서4, 달서5	약 960회	